

Værdiskabelsespolitik

Vedtaget af Andels repræsentantskab på
repræsentantskabsmødet den 28. april 2022

andel



Formandens forord

Kære Repræsentantskab

Vi har over det seneste halvandet år arbejdet med formuleringen af en ny værdiskabelsespolitik i Andel. Både repræsentantskab, bestyrelse og koncernledelse har været stærkt engageret i processen, og vi har haft mange gode drøftelser undervejs. For mig har processen og drøftelserne i sig selv været værdifulde, og resultatet af processen er et rigtig godt eksempel på, hvor stærkt vi står, når vi som andelsselskab arbejder demokratisk med udvikling af den langsigtede retning for vores selskab. Værdiskabelsespolitikken er blevet til i dialoger mellem repræsentantskab og bestyrelse.

Andels værdiskabelsespolitik er et nyt redskab for ejerne af selskabet, andelshaverne. Med værdiskabelsespolitikken udtrykker vi vores ambitioner for, hvordan Andel i fremtiden skal skabe værdi for andelshavere, kunder og samfund. Det gør vi med direkte afsæt i Andels formålsparagraf i form af vores helt nyudviklede ejermål og ejerløfter, der sætter den langsigtede retning.

Værdiskabelsespolitikken er et redskab til dialog om virksomhedens udvikling. Repræsentantskab, bestyrelse og direktion følger løbende op på mål og løfter og drøfter, om vi er på rette kurs samt justerer retning og indsatser efter behov. Ejermålene er tænkt til at kunne leve i op til 25 år, og det er, når vi fastsætter disse mål, at vi som andelshavere mest tydeligt sætter vores ejerskab i spil.

Med værdiskabelsespolitikken sætter vi i fællesskab den strategiske retning for hele Andel-koncernen. Vi giver bolden op til, at koncernledelsen og bestyrelserne i datterselskaberne udvikler forretningsstrategier, gennemfører nye strategiske initiativer og foretager investeringer for at realisere de ejermål og ejerløfter, vi i fællesskab har defineret i værdiskabelsespolitikken. Forretningsstrategierne udvikles med udgangspunkt i den virkelighed og konkurrencesituation, som de enkelte selskaber befinder sig i. Selskaberne styrker således hver især deres konkurrenceposition, samtidig med at de finder hver deres vej til at bidrage til koncernens mål om grøn omstilling, digitalisering og bæredygtighed.

Andel vil over de kommende år løbende sætte nye aktiviteter i gang inden for bl.a. infrastruktur og energiproduktion, der bringer os og vores fælles samfund tættere på ejermålene. Lige nu og her er jeg overbevist om, at værdiskabelsespolitikken er den helt rigtige for Andel og vil være det i mange år frem.

Med venlig Hilsen



Jens Stenbæk,
formand



Værdiskabelsespolitikken – en fælles retning

Værdiskabelsespolitikken tjener to formål. Den beskriver Andels ambition over for andelshaverne, og den fungerer som dialogværktøj for repræsentantskab, bestyrelse og ledelse om mål og ambitioner.

Ambitioner

- Andels værdiskabelsespolitik stiller skarpt på, hvordan Andel skaber værdi for andelshavere, kunder og samfund. Den er udviklet i et samarbejde mellem Andels repræsentantskab, bestyrelse og koncernledelse.
- Værdiskabelsespolitikken beskriver den særlige værdi, Andel skaber af sit overskud af de forretningsmæssige aktiviteter, der drives på markedsvilkår i Andels datterselskaber.
- Værdiskabelsespolitikken beskriver – med udgangspunkt i Andels formålsparagraf – en række overordnede målsætninger for Andel i form af ejermål og ejerløfter, som sætter den langsigtede retning for udviklingen af selskabet. Den præsenterer med andre ord Andels ambition over for andelshaverne.

Dialog

- Det er andelshaverne, der gennem repræsentantskabet fastsætter Andels værdiskabelsespolitik og herigennem giver de overordnede styringssignaler for koncernen. Det er her andelsdemokratiet er styrende for Andels langsigtede strategiske udvikling gennem ejermål, der har et 25-årigt perspektiv, og ejerløfter, der har et kortere sigte og indeholder mere konkrete løfter til andelshaverne i den samtid, vi lever i.

Andels demokratiske model

Andel ledes efter modellen for det repræsentative demokrati. Det betyder, at alle andelshavere kan vælge at stille op til valg til repræsentantskabet og derfra til bestyrelsen, og det betyder, at alle andelshavere med deres stemme er med til at vælge, hvem der tegner Andels øverste ledelse. Repræsentantskabet opstiller overordnede ejermål og ejerløfter i en værdiskabelsespolitik for virksomheden. Værdiskabelsespolitikken er et nyt redskab for ejerne og vil fremover danne grundlag for dialogen mellem repræsentantskab, bestyrelse og direktion. Ledelsesmodellen svarer til det danske folkestyre. Andelshaverne svarer til vælgerne. Repræsentantskabet svarer til Folketinget. Bestyrelsen svarer til Regeringen.

400.000 andelshavere vælger Andels repræsentantskab.

- Andelshaverne kan stille op til valg til repræsentantskabet.

140 repræsentantskabs-medlemmer vælger Andels bestyrelse.

- Repræsentantskabets medlemmer kan stille op til valg til bestyrelsen og vælger bestyrelsen
- Beslutter Andels vedtægter – eller styringsgrundlag
- Beslutter disponering af Andels overskud
- Beslutter mål for Andels værdiskabelse.

13 bestyrelsesmedlemmer udpeger Andels direktion.

- Bestyrelsen udpeger Andels direktion
- Beslutter Andels strategi inden for rammerne af formålsparagraf og politik for værdiskabelse
- Træffer de store løbende strategiske beslutninger på vegne af repræsentantskab og andelshavere
- Følger med i drift og udvikling sammen med Andels direktion på vegne af alle andelshavere.

Værdiskabelse skal sætte spor i samfundet

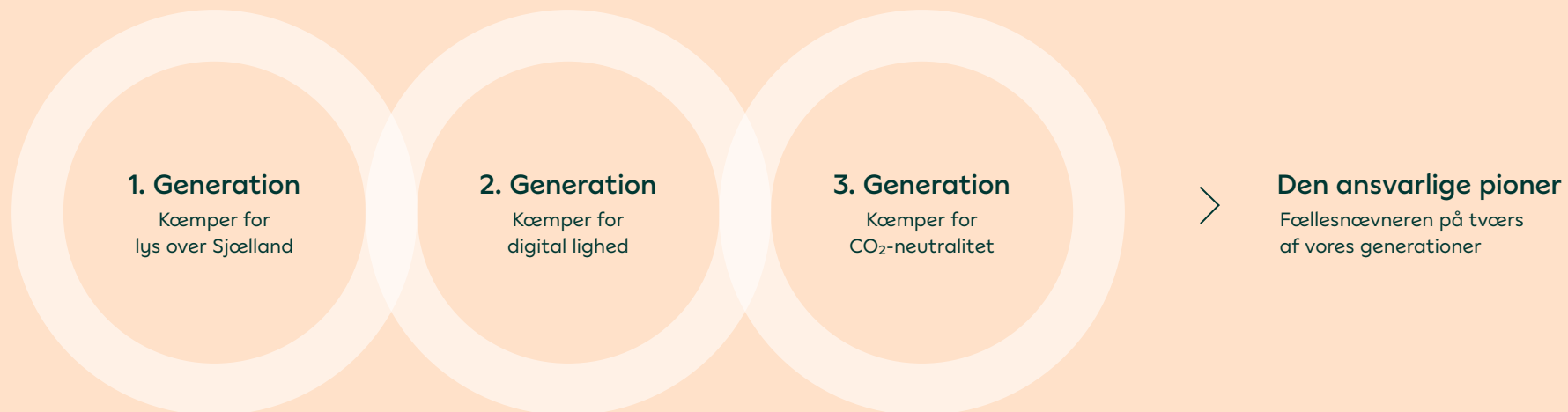
Andel er en virksomhed med en lang historie – og Andel bygger på en tradition for både at levere den daglige drift og de teknologiske spring i vores fælles samfund – i en balance mellem ansvarlighed og pionerinvesteringer.

Værdiskabelsen historisk

1912 - 1913	1912 - 2005	2005	2012 - 2015	2018 - 2021	2022 - 
Etablering	Historien	Konsolidering	Nye tiltag	Nutiden	Fremtiden
Visionen: Ildsjæle vil skabe "Lys over Sjælland"	Isefjordsværket Stignæsværket Masnedøværket	Liberalisering SEAS + NVE Energi Danmark	Etablering af Clever Etablering af Fibia og WAOO Salg af 132 KV-net Køb af Rødsand 2	Cerius Køb af HMN naturgaskunder Anbefalinger for god selskabs- ledelse i forsyningssektoren Opkøb af Radius elnet, Ørstedes privatkundeforretning og Citylight	Vi tager hul på fremtiden med skærpet fokus på grøn omstilling, CO ₂ -neutralitet og forsyningsikkerhed
Regionale dieselkraftværker	Industrialisering og 132 KV-net Gedsermøllen Vindeby havmøllepark Første elforsyningslov	Afståelse af elkraftsystem, 400 KV-net og "ELFOR-aftale" Ejerskab i produktion fortsættes som aktiepost i DONG/Ørsted			

Andel har udviklet sig i en række faser eller generationer, og der er i dag taget hul på den tredje andelsgeneration, hvor hovedfokus er kampen for at opnå CO₂-neutralitet. Aktiviteterne er målsat af Andels repræsentantskab og bestyrelse i Andels værdiskabelsespolitik.

Andels tidløse formål er at være en ansvarlig pioner



Andels formål omsat til ejermål og ejerløfter

Andels formålsparagraf definerer, hvad Andel skal arbejde med;

Andel skal skabe værdi og være til gavn for andelshaverne ved at drive virksomhed inden for energi, fibernet og dermed beslægtede områder.

Andel bidrager aktivt i den bæredygtige og digitale udvikling i regionen og i det danske samfund. Med udgangspunkt i Andels formålsparagraf, har en demokratisk proces i Andel ført til udformningen af en værdiskabelsespolitik, der definerer fordelene ved at være andelshaver i Andel, samt sætter overordnet retning for virksomhedens udvikling.



Ejerfordel

Den særlige ejerfordel i Andel er den demokratiske indflydelse på de overordnede ejermål for koncernen og koncernens selskaber samt indflydelse på kapitaltunge infrastrukturinvesteringer, som skaber stor samfundsmæssig værdi og driver en positiv samfundsudvikling.



Ejermål

Andels ejermål sætter retning for, hvordan formålet udledes og er dermed de overordnede styringssignaler for koncernen. Ejermålene er langsigtede og udarbejdet i et 25-årigt perspektiv.



Ejerløfter

Ejerløfterne har et kortere perspektiv og fastlægger, hvor indsatserne fokuseres i nutiden. Ejerløfterne er udarbejdet med et 5-10 års sigte og bliver fornyet i takt med, at de indfries.

Hvad lover vi andelshaverne?

Andel er et andelsselskab. Det fællesskab blev etableret for mere end 100 år siden, da pionerer indså, at en ny tidssvarende infrastruktur ikke ville blive rullet ud i store dele af landet, fordi det ikke kunne betale sig. Det blev derfor besluttet at drive virksomhed efter princippet om, at en fælles økonomisk pulje skulle løfte opgaver, som den enkelte ikke havde mulighed for at løfte alene. Andel skulle drives, og drives fortsat, efter disse grundlæggende demokratiske principper.



Udlevelse af ejermål og ejerløfter



Det er ejernes langsigtede mål for Andel at:

- Videreudvikle Andels demokratiske ejerform
- Opnå bæredygtig vækst, uddannelse og beskæftigelse i regionen
- Gå forrest i samfundets omstilling til en bæredygtig og digital fremtid
- Levere en stabil elforsyning til en rimelig pris, samt udvikle og drive en effektiv infrastruktur, der fremmer digitalisering, elektrificering og grøn omstilling
- Udvikle og tilbyde grønne energiløsninger, der gør det nemt og attraktivt for kunderne at foretage bæredygtige valg.



Det er Andels løfte til andelshaverne at:

- Fremme andelshavernes kendskab til, at de er andelshavere og har indflydelse via repræsentantskab og bestyrelse
- Bidrage til udviklingen i regionen ved at være en aktiv og betydende regional virksomhed og ved at yde samfundsbidrag
- Styrke forsyningssikkerheden i Danmark gennem betydelige investeringer i CO₂-neutralitet, vedvarende energiproduktion og energilagring
- Sikre alle andelshavere adgang til fiberforbindelse
- Tage ansvar i udbygningen af en robust og fleksibel energiinfrastruktur og sikre fortsat høj leveringssikkerhed
- Give vores energikunder mulighed for at handle på deres klimaaftryk ved at tilbyde nye løsninger.

Udlevelse af ejermål og ejerløfter

Repræsentantskab, bestyrelse og direktion vil løbende følge op på mål og løfter gennem rapportering på en række målepunkter. Konkrete målepunkter vil eksempelvis være:

- Min 50% af andelshaverne skal vide, at de er andelshavere i 2030
- Op til 75 mio. kr. afsættes hvert år til kollektivt samfundsbidrag
- Min 20% stemmer ved valg til repræsentantskabet i 2030
- Andels CO₂-udledning reduceres med 70% i 2030 og 100% i 2050
- Andels vedvarende energiproduktion udgør 100% af salget til privatkunder i 2035
- Andel investerer min. 1 mia. kr. i energilagring og fleksibilitet frem til 2035
- Alle andelshavere er tilbudt 1 Gbit/s fibernetforbindelse inden udgangen af 2023
- Andel investerer min. 1,5 mia. kr. pr. år i elnet og ladeinfrastruktur til elbiler frem til 2030
- Andel tilbyder alle naturgas- og oliefyrskunder mulighed for en varmepumpeløsning inden udgangen af 2029.



Fokusområder for bæredygtighed

Andel udlever en væsentlig del af værdiskabelsespolitikken gennem koncernens datterselskaber. Hvert datterselskab har egen bestyrelse og direktion, der fastsætter en forretningsstrategi for selskabet. Selskabernes forretningsstrategi tager udgangspunkt i Andels ejermål og ejerløfter, samt i Andels tre fokusområder for bæredygtighed:

- Vi kæmper for CO₂-reduktioner
- Vi stræber efter bæredygtigt forbrug
- Vi kerer os om fællesskabet.

De tre fokusområder understøttes af en række konkrete programmer inden for klimahensyn, ressourceoptimering og social bæredygtighed. Bæredygtighedsstrategien går på tværs af alle datterselskaber i Andel og sætter retning for, hvordan der arbejdes målrettet med bæredygtighed i alle hjørner af Andel.

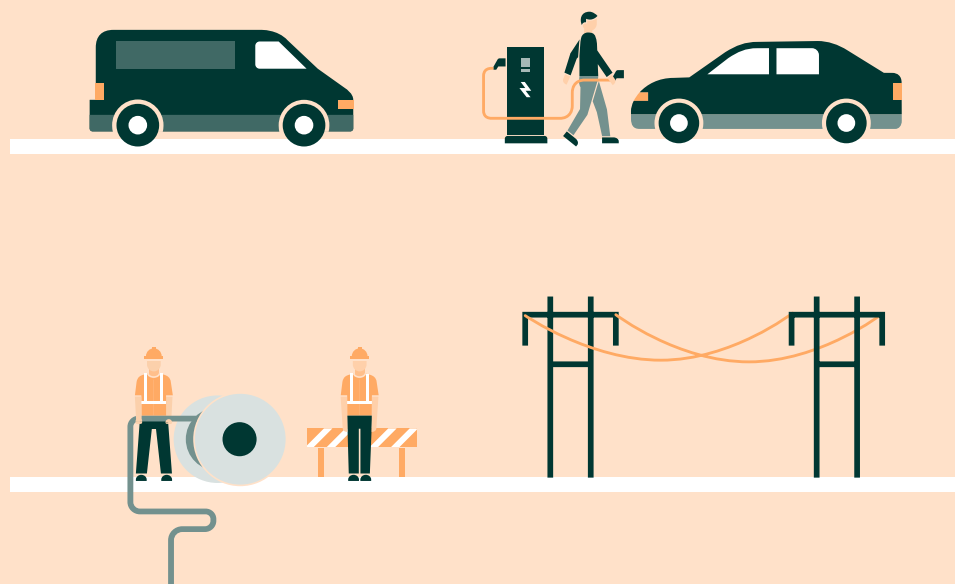


Sådan skaber vi værdi for andelshavere og samfund

Gennem overskudsdisponering skabes langsigtet økonomisk stabilitet. Den skal sikre trækraft til nye investeringer for fællesskabet, mulighed for at afsætte midler til kollektivt samfundsbidrag og individuel rabat.

Vi investerer i vores datterselskaber og driver dem efter forholdene i markedet

Andel investerer aktivt i grøn omstilling og digitalisering gennem sine datterselskaber, der udvikler nye løsninger til kunderne og dermed gør det nemmere for kunderne at handle på deres klimaaftryk. I det daglige drives datterselskaberne inden for de overordnede rammer, som repræsentantskabet har fastsat for hele virksomheden og på de vilkår, der gælder i de pågældende markeder, datterselskaberne opererer på. De fleste af koncernens datterselskaber driver forretning i direkte konkurrence med mange aktører.



Vi opgør det samlede resultat i Andel A.m.b.a.

De årlige resultater fra selskaberne overføres til Andel A.m.b.a. Det samlede resultat indstilles af bestyrelsen til godkendelse i repræsentatskabet i Andel A.m.b.a.

Vi fordeler overskuddet fra Andel A.m.b.a.

Resultatdisponeringen indstilles af bestyrelsen efter Andels model for overskudsdisponering til godkendelse i repræsentantskabet i Andel A.m.b.a.

Overskuddet anvendes til:

Inflationssikring

Inflationssikring skal sikre, at Andel har midlerne til løbende at genanskaffe aktiver efterhånden som de nedslides.

Konsolidering af koncernen og investering i nye projekter

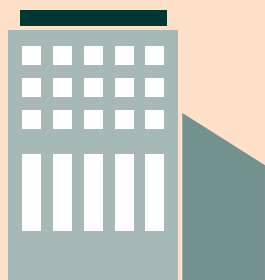
Konsolidering skal sikre, at Andel forbliver en solid virksomhed, der kan modstå udefrakommende udfordringer og samtidig har råd til at investere i fremtiden.

Kollektivt samfundsbidrag

Andel afsætter midler til en pulje, der støtter og investerer i aktiviteter, der støtter grøn omstilling, vækst og beskæftigelse i det omgivende samfund.

Individuel rabat

Når de andre formål er tilgodeset, kan Andel vælge at yde individuel rabat til de enkelte andelshavere.





Andel
Hovedgaden 36
4520 Svinninge

+45 70 29 29 00
andel.dk

CVR-nummer 6851 5211